КЛАСИЧНИЙ ПРИВАТНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Інститут журналістики і масової комунікації
Кафедра журналістики та української філології

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

ЗП 4. «Журналістська етика»

2026 - 2027 навчальний рік

Викладач	Карнаух Антон Сергійович, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент
Контактний телефон	+380-97-375-55-55
Ідентифікатор та код доступу (Zoom / Google Meet)	564-241-8714, код доступу vz6hb2
E-mail:	horticaagro7@gmail.com
Сторінка курсу на сайті підтримки навчальних програм КПУ	http://www.zhu.edu.ua/cpu_edu/course/view.php?id=4449
Консультації	Консультації в день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю).

ІНФОРМАЦІЯ ПРО НАВЧАЛЬНУ ДИСЦИПЛІНУ

Рівень вищої освіти	Другий (Магістерський)	
Галузь знань	С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини	
Спеціальність	С7 Журналістика	
Освітня програма	Медіакомунікації	
Форма навчання	Денна, заочна	
Мова викладання	Українська	
Курс (рік навчання), семестр	Курс 1, семестр 2	
Цикл підготовки	Загальної підготовки	
Статус дисципліни	Обов’язкова	
Обсяг дисципліни	Кількість кредитів ECTS	4
	Загальна кількість годин	120
	Аудиторних годин	40
	Лекції	18
	Практичні	24
	Самостійна робота	78
Форма контролю	Залік	
Попередні компоненти (Пререквізити)	ЗП 2 Теорія і методика журналістської творчості ПП 3 Медіаменеджмент ПП 2 Медіаправо	
Паралельні та подальші компоненти (Постреквізити)	ПП 5 Медіаосвіта ПП 4 Спікер (речник) в медіагалузі П1 Переддипломна виробнича практика	

МЕТА, ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни «Журналістська етика» є формування у здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти системного розуміння теоретичних і практичних засад професійної етики журналіста, розвиток здатності застосовувати етичні принципи та професійні стандарти у процесі збору, перевірки, підготовки та поширення інформації, аналізувати етичні дилеми й конфлікти у журналістській діяльності, обґрунтовувати професійні рішення та забезпечувати відповідальне, достовірне, неупереджене й суспільно відповідальне медіавиробництво.

Завдання навчальної дисципліни:

- формування системного розуміння сутності, принципів і функцій журналістської етики;
- ознайомлення з основними професійними та етичними стандартами журналістської діяльності;
- формування розуміння взаємозв'язку свободи слова, права на інформацію та професійної відповідальності журналіста;
- формування здатності застосовувати принципи точності, достовірності, повноти, балансу та неупередженості під час підготовки журналістських матеріалів;
- розвиток навичок етичної взаємодії з джерелами інформації;
- формування здатності оцінювати етичні аспекти використання інформації, отриманої з відкритих, конфіденційних та анонімних джерел;
- формування навичок аналізу етичних дилем і конфліктних ситуацій у журналістській практиці;
- розвиток здатності застосовувати етичні принципи під час висвітлення приватного життя, травматичних подій, війни, насильства, злочинів та інших чутливих тем;
- формування розуміння етичних аспектів використання фото-, відео-, аудіоматеріалів, контенту соціальних мереж та матеріалів, створених за допомогою цифрових технологій;
- формування здатності розрізняти журналістський матеріал, рекламу, PR-контент, спонсорські матеріали, авторську думку та новинну інформацію;
- розвиток навичок виявлення маніпуляцій, стереотипізації, дискримінації, мови ворожнечі та інших проявів неетичної комунікації;
- формування розуміння професійної відповідальності журналіста, редакції та медіа перед суспільством;
- ознайомлення з принципами саморегулювання журналістики та діяльністю професійних організацій у сфері журналістської етики;
- формування здатності обґрунтовано приймати етичні рішення у складних професійних ситуаціях.

У результаті вивчення дисципліни студенти повинні знати:

- сутність, предмет, основні принципи та функції журналістської етики;
- основні професійні стандарти та етичні принципи журналістської діяльності;
- основні положення Кодексу етики українського журналіста та принципи їх застосування у професійній практиці;
- принципи точності, достовірності, повноти, балансу, неупередженості та відокремлення фактів від коментарів;
- етичні засади взаємодії журналіста з джерелами інформації;
- принципи захисту конфіденційності та нерозголошення джерел інформації;
- етичні принципи висвітлення приватного життя людини та використання

персональної інформації;

- етичні вимоги до висвітлення війни, насильства, трагедій, злочинів та інших чутливих суспільних тем;
- принципи відповідального використання фото-, відео-, аудіоматеріалів і контенту соціальних мереж;
- етичні аспекти використання штучного інтелекту та інших цифрових технологій у журналістській діяльності;
- основні прояви маніпуляції, дискримінації, стереотипізації, мови ворожнечі та інших порушень професійної етики;
- етичні принципи розмежування журналістського, рекламного, PR- та іншого комерційного контенту;
- основні механізми професійного саморегулювання журналістики та принципи розгляду етичних скарг;
- принципи професійної відповідальності журналіста, редакції та медіа перед суспільством.

Після вивчення дисципліни студенти повинні вміти:

- застосовувати принципи журналістської етики під час підготовки та поширення медіаконтенту;
- оцінювати журналістські матеріали з позицій точності, достовірності, повноти, балансу та неупередженості;
- перевіряти інформацію та оцінювати надійність джерел перед її використанням у журналістському матеріалі;
- етично взаємодіяти з джерелами інформації, дотримуватися домовленостей щодо конфіденційності та захисту джерел;
- визначати етичні ризики під час збору, оброблення та поширення журналістської інформації;
- аналізувати складні етичні ситуації та професійні дилеми, що виникають у журналістській практиці;
- обґрунтовувати професійні рішення у ситуаціях конфлікту між суспільним інтересом, правом на інформацію та правом людини на приватність;
- етично висвітлювати чутливі теми, пов’язані з війною, насильством, травматичними подіями, злочинами та вразливими групами;
- виявляти маніпулятивний, дискримінаційний, стереотипний контент і мову ворожнечі в медіа;
- розмежовувати факти, коментарі, оцінні судження, рекламу, PR-контент та журналістські матеріали;
- оцінювати етичність використання фото-, відео-, аудіоматеріалів, контенту соціальних мереж та матеріалів, створених із використанням штучного інтелекту;
- застосовувати положення Кодексу етики українського журналіста під час аналізу конкретних професійних ситуацій;
- аргументовано захищати власну професійну позицію під час обговорення етичних проблем журналістики;
- приймати та обґрунтовувати етично відповідальні професійні рішення у складних ситуаціях журналістської діяльності.

КОМПЕТЕНТНОСТІ ТА ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Інтегральна компетентність

Здатність розв'язувати задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері журналістики

Загальні компетентності

ЗК06. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

ЗК07. Здатність розробляти проєкти та управляти ними.

ЗК08. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня.

ЗК09. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

Спеціальні (фахові) компетенції

СК02. Здатність критично осмислювати проблеми у сфері журналістики та дотичні до них міждисциплінарні проблеми.

СК04. Здатність управляти робочими або навчальними процесами у сфері журналістики, які є складними, непередбачуваними та потребують нових стратегічних підходів.

СК05. Здатність зрозуміло і недвозначно доносити власні висновки з питань журналістики, а також знання та пояснення, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються.

СК06. Здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі журналістики у широких та/або мультидисциплінарних контекстах, за умов неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.

СК08*. Здатність провадити професійну діяльність на засадах академічної та професійної етики, виявляти повагу до індивідуально-культурного різноманіття й застосовувати принципи толерантності, конструктивного діалогу та співробітництва у комунікаційній сфері.

Програмні результати навчання

РН01. Приймати ефективні рішення з проблем журналістики, у тому числі в умовах багатокритеріальності, неповних чи суперечливих інформації та вимог.

РН11. Брати продуктивну участь у розробленні проєктів документів, що регламентують діяльність в усіх сферах журналістики, обґрунтовувати суспільну потребу в їх прийнятті, прогнозувати результати їх впливу на суспільство.

РН12. Розробляти та реалізовувати інноваційні та дослідницькі проєкти у сфері журналістики з урахуванням правових, соціальних, економічних та етичних аспектів.

РН14*. Застосовувати норми морально-етичного кодексу та деонтологічних стандартів у професійній діяльності, ефективно взаємодіяти в полікультурному середовищі, будувати комунікацію на принципах толерантності, ненасильницького діалогу та партнерства.

ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

РОЗДІЛ 1. ОСНОВИ ЖУРНАЛІСТСЬКОЇ ЕТИКИ

Тема 1. Вступ до журналістської етики

Поняття журналістської етики
Історія формування етичних норм у журналістиці
Роль етики в професійній діяльності журналіста
Основні принципи журналістської етики

Тема 2. Етичні кодекси та стандарти

Національні кодекси журналістської етики (Україна)
Міжнародні стандарти і декларації (IFJ, IRE, Reuters Handbook)
Порівняння різних етичних кодексів
Практичне застосування кодексів у роботі журналіста

Тема 3. Свобода слова і відповідальність

Поняття свободи слова у медіа
Межі свободи слова: етичні та юридичні аспекти
Баланс між суспільним інтересом і правом на приватність
Відповідальність журналіста перед суспільством

Тема 4. Конфлікти інтересів і неупередженість

Визначення конфлікту інтересів
Форми і приклади конфліктів інтересів у журналістиці
Методи запобігання і вирішення конфліктів
Етична неупередженість та об’єктивність у медіа

РОЗДІЛ 2. ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ ЖУРНАЛІСТСЬКОЇ ЕТИКИ

Тема 5. Етичні виклики у журналістській діяльності

Етика збору інформації (інтерв’ю, таємна зйомка, соцмережі)
Публікація чутливої інформації (приватність, насильство, діти)
Використання анонімних джерел
Відповідальність за наслідки публікації

Тема 6. Етика у цифровій журналістиці

Проблеми фейків, дезінформації та маніпуляцій
Перевірка фактів і джерел (фактчекінг)
Етичні виклики соцмереж та онлайн-платформ
Прозорість і відкритість у цифрових медіа

Тема 7. Етика реклами та спонсорства у медіа

Розмежування редакційного та рекламного контенту
Етичні стандарти реклами і PR
Спонсорський контент і прихована реклама
Відповідальність медіа перед аудиторією

Тема 8. Журналістська етика у кризових ситуаціях

Висвітлення війни, катастроф, трагедій
Повага до постраждалих і жертв
Етичні норми у роботі з уразливими групами
Відповідальність за емоційний вплив на аудиторію

ФОРМИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Контроль результатів навчання та рівня сформованості компетентностей здобувачів здійснюється на засадах прозорості та академічної доброчесності відповідно до Положення про критерії оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у Класичному приватному університеті. http://virtuni.education.zp.ua/info_cpu/node/5478

У процесі вивчення навчальної дисципліни використовуються такі види контролю:

Вхідний контроль:. проводиться на початку вивчення курсу з метою визначення рівня підготовки студентів до вивчення певної дисципліни, або загального рівня підготовки студентів за попередній період навчання. Здійснюється у формі вступного бліц-опитування або тестування.

Поточний контроль: здійснюється протягом семестру під час проведення лекційних та семінарських (практичних, лабораторних) занять, перевірки завдань самостійної роботи, виконання тестів на Віртуальній аудиторії КПУ. Включає оцінювання теоретичної підготовки (усні відповіді, активність у дискусіях, тести) та перевірку практичних навичок (виконання кейсів, розрахунків, лабораторних робіт, індивідуальних завдань за темами тощо).

Семестровий (підсумковий) контроль: проводиться у формі **заліку** та передбачає виконання підсумкової контрольної роботи, тесту або завдань (білетів) за матеріалом усього курсу.

Особливість оцінювання: всі види вхідного, поточного і семестрового контролю оцінюється викладачем за **100-бальною шкалою**.

- практичні заняття : 28% семестрової оцінки; максимальна кількість балів -28
- індивідуальне завдання- 10% семестрової оцінки; максимальна кількість балів - 10
- контрольні заміри (модулі): 12% семестрової оцінки; максимальна кількість балів - 12
- залік50% семестрової оцінки. Максимальна кількість балів 50

Підсумкова максимальна кількість балів 100

Для оцінювання студентів використовується система накопичування балів. Згідно з «Положенням про організацію освітнього процесу в КПУ» підсумкова оцінка з дисципліни виставляється за 100-бальною шкалою з наступним переведенням у національну шкалу та шкалу ECTS.

Загальний підсумковий бал за дисципліну (за 100-бальною шкалою) формується як середньозважена величина на основі всіх поточних і підсумкових оцінок здобувача, отриманих протягом семестру, з урахуванням питомої ваги кожного виду діяльності.

Підсумковий бал = ($B_{вхід.} \times k_{вхід.}$) + ($B_1 \times k_1$) + ($B_2 \times k_2$) +… +($B_n \times k_n$) + ($B_{екз.} \times k_{екз.}$)

де:

$B_{вхід.}$ – бал за виконання завдань вхідного контролю, виставлений за 100-бальною шкалою *(за наявністю)*; $k_{вхід.}$ – ваговий коефіцієнт вхідного контролю (як правило $k_{вхід.}$ =0. Оцінка вхідного контролю не впливає на загальну оцінку з дисципліни і є інформацією для викладача щодо рівня індивідуальної готовності студентів вивчати дану дисципліну);

B_1, B_2, B_3,...., B_n – бали за виконання завдань поточного контролю на практичних (семінарських) заняттях, самостійної та індивідуальної роботи, виставлений за 100-бальною шкалою; k_1, k_2, k_3,...., k_n – вагові коефіцієнти відповідного виду контролю;

$B_{екз.}$ – бал за підсумковий семестровий контроль (екзамен), виставлений за 100-бальною шкалою *(за наявністю)*; $k_{екз.}$ – ваговий коефіцієнт підсумкового семестрового контролю (екзамену).

Сума вагових коефіцієнтів поточного та підсумкового контролю дорівнює 1

$k_1 + k_2 + k_3 + ... + k_n + k_{екз.} = 1$

Структура компонентів оцінювання та їх питома вага

Види навчальної діяльності здобувача	Шкала оцінювання завдання	Ваговий коеф.	Питома вага у загальній оцінці
РОЗДІЛ 1. ОСНОВИ ЖУРНАЛІСТСЬКОЇ ЕТИКИ	**100**	**0, 5**	**50**
Тема 1. Вступ до журналістської етики Усне опитування, обговорення основних принципів журналістської етики.	100	0,1	10
Тема 2. Етичні кодекси та стандарти Виконання практичних завдань щодо застосування журналістських стандартів.	100	0,1	10
Тема 3. Свобода слова і відповідальність Дискусії та дебати щодо меж свободи слова й відповідальності журналіста	100	0,1	10
Тема 4. Конфлікти інтересів і неупередженість Аналіз практичних кейсів щодо конфлікту інтересів та дотримання принципу неупередженості.	100	0,1	10
Виконання індивідуальних завдань за темами 1-4	100	0,1	10
РОЗДІЛ 2. ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ ЖУРНАЛІСТСЬКОЇ ЕТИКИ	**100**	**0,5**	**50**
Тема 5. Етичні виклики у журналістській діяльності Розбір етичних дилем, виконання ситуаційних завдань та обговорення можливих рішень.	100	0,1	1
Тема 6. Етика у цифровій журналістиці Аналіз практичних кейсів щодо етичних порушень у цифрових медіа.	100	0,1	1
Тема 7. Етика реклами та спонсорства у медіа Виконання практичних завдань за темою	100	0,1	1
Тема 8. Журналістська етика у кризових ситуаціях Дискусії та аналіз ситуаційних кейсів щодо етичних аспектів висвітлення кризових подій.	100	0,1	1
Виконання індивідуальних завдань за темами 5-8	100	0,1	10
Разом	**100**	1	**100**
Додаткові досягнення з навчальної дисципліни (за наявністю) Результати науково-дослідної діяльності здобувача, зокрема за такі активності: – участь у предметних олімпіадах, конкурсах студентських наукових робіт з навчальної дисципліни; – участь у засіданнях наукових гуртків, зокрема в обговореннях у форматі круглих столів, присвячених актуальним темам з навчальної дисципліни; – публікації результатів досліджень у вигляді наукових статей, тез доповідей, а також виступи на наукових конференціях.	**До 10 балів**		

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

100-бальна система	шкала ЄКТС	Національна шкала	Характеристика вимог та критеріїв оцінювання
90–100	A	Відмінно	Здобувач демонструє глибокі системні знання теоретичних і практичних засад журналістської етики, вільно володіє професійними стандартами та положеннями етичних кодексів. Здатний самостійно аналізувати складні етичні дилеми, виявляти конфлікти інтересів. Бездоганно виконує практичні завдання, аргументовано відстоює власну позицію під час дискусій.
82–89	B	Добре	Здобувач демонструє ґрунтовні знання принципів журналістської етики та професійних стандартів, самостійно аналізує етичні проблеми медіадіяльності, визначає порушення та пропонує шляхи їх усунення. Успішно виконує практичні завдання, бере активну участь у дискусіях, допускаючи лише незначні неточності.
75–81	C	Добре	Здобувач володіє основними положеннями журналістської етики, розуміє сутність професійних стандартів та особливості їх застосування. Аналізує типові етичні ситуації, виявляє порушення принципів достовірності, неупередженості та відповідальності. Виконує практичні завдання, проте допускає окремі неточності в аргументації професійних рішень.
67–74	D	Задовільно	Здобувач демонструє базові знання принципів журналістської етики та професійних стандартів. Здатний визначати очевидні етичні порушення, проте має труднощі з аналізом складних ситуацій та обґрунтуванням рішень. Практичні завдання виконує частково самостійно, потребує допомоги викладача.
60–66	E	Задовільно	Здобувач володіє мінімально необхідними знаннями з журналістської етики, має фрагментарне уявлення про професійні стандарти та відповідальність журналіста. Відповіді поверхові, аргументація недостатня. Під час виконання практичних завдань допускає суттєві помилки та потребує допомоги викладача.
35–59	FX	Незадовільно	Здобувач демонструє недостатній рівень знань журналістської етики, не володіє належним чином професійними стандартами. Не здатний самостійно аналізувати етичні дилеми, визначати конфлікти інтересів та обґрунтовувати професійні рішення. Практичні завдання виконує з грубими помилками або не в повному обсязі.
1–34	F	Незадовільно	Здобувач не демонструє необхідних знань засад журналістської етики, не розуміє сутності професійних стандартів. Не здатний визначати етичні порушення, аналізувати професійні ситуації та виконувати практичні завдання навіть за допомогою викладача. Не досягнув передбачених дисципліною результатів навчання.

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ: 100-БАЛЬНА, НАЦІОНАЛЬНА ТА ECTS

<table>
<tr><td rowspan="2">Сума балів за всі види навчальної діяльності</td><td rowspan="2">Оцінка за шкалою ECTS</td><td colspan="2">Оцінка за національною шкалою</td></tr>
<tr><td>для екзамену, курсового проєкту (роботи), практики</td><td>для заліку</td></tr>
<tr><td>90-100</td><td>A</td><td>відмінно</td><td rowspan="5">зараховано</td></tr>
<tr><td>82-89</td><td>B</td><td rowspan="2">добре</td></tr>
<tr><td>75-81</td><td>C</td></tr>
<tr><td>67-74</td><td>D</td><td rowspan="2">задовільно</td></tr>
<tr><td>60-66</td><td>E</td></tr>
<tr><td>35-59</td><td>FX</td><td>незадовільно з можливістю повторного складання</td><td>не зараховано з можливістю повторного складання</td></tr>
<tr><td>0-34</td><td>F</td><td>незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни</td><td>не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни</td></tr>
</table>

ПОЛІТИКА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Політика щодо термінів виконання завдань та перескладання	З огляду на безпекову ситуацію, повітряні тривоги та перебої з електропостачанням, освітній процес базується на принципах гнучкості та академічної підтримки. Усі завдання виконуються здобувачами в асинхронному режимі без застосування штрафних санкцій чи зниження балів за порушення первинних термінів, якщо затримка зумовлена об'єктивними обставинами непереборної сили. Здавання та перескладання пропущених завдань чи тем здійснюється у зручному для студента темпі протягом семестру за погодженням із викладачем без будь-яких обмежень.
Політика академічної доброчесності	Здобувачі освіти зобов'язані неухильно дотримуватись принципів академічної доброчесності під час виконання усіх видів навчальної, наукової та творчої діяльності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання та академічне шахрайство. Здобувачам освіти забороняється вдаватися до будь-яких форм академічного шахрайства, зокрема: використовувати під час контрольних заходів заборонені матеріали або технічні засоби; посилатися на джерела, які не використовувались у роботі; здавати роботи з однаковим змістом, підготовлені різними особами. У разі встановлення порушення академічної доброчесності до здобувача освіти можуть бути застосовані такі заходи академічної відповідальності, як повторне проходження оцінювання (контрольна робота, екзамен, залік тощо), повторне вивчення відповідного освітнього компонента або відрахування з університету.
Політика щодо відвідування занять в умовах воєнного стану	Відвідування навчальних занять здобувачами вищої освіти є обов'язковим відповідно до затвердженого розкладу. *Організація освітнього процесу в умовах загрози та повітряних тривог* У разі включення сигналу «Повітряна тривога» під час проведення занять у режимі реального часу (Zoom / Google Meet) або перебування в приміщеннях Університету, проведення синхронного заняття негайно припиняється, а всі учасники освітнього процесу зобов'язані перейти до укриттів. Навчальне заняття, перерване через сигнал «Повітряна тривога» або яке не відбулося через її тривалість, автоматично переводиться в асинхронний режим. Відсутність здобувача освіти на синхронній конференції під час повітряної тривоги, відсутності електроенергії або зв'язку не є підставою для виставлення заборгованості чи зниження підсумкової оцінки, за умови опрацювання навчального матеріалу та виконання завдань в асинхронному режимі. *Застосування дистанційних технологій та форс-мажорних обставин* У разі переходу університету або його окремих структурних підрозділів на навчання із використанням дистанційних технологій через безпекову ситуацію чи інші форс-мажорні обставини, освітній процес регулюється *«Положенням про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти з використанням дистанційних технологій при обмежені або відсутності фізичного відвідування закладів освіти здобувачами з причин непереборної сили (природні катаклізми, заходи карантинного порядку та інші форс-мажорні обставини) в «Класичному приватному університеті».* Формат участі у дистанційних заняттях адаптується до поточних технічних можливостей та умов безпеки здобувачів і викладачів.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

Основна література:

1. Беляков І. М. Основи медіаетики. Харків : ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2018. 210 с.
2. Зубенко В. М. Етичні проблеми сучасної журналістики. Вісник Національного університету «Острозька академія». Серія: Журналістика. 2019. № 2(20). С. 32–41.
3. Ковальчук І. Свобода слова і межі її реалізації в Україні. Вісник Національної академії прокуратури України. 2021. Вип. 45. С. 101–110.
4. Любарська Л. Медіа, етика та право: виклики свободи слова в цифрову епоху. Київ : Наукова думка, 2020. 192 с.
5. Павленко О. О. Етика журналістики: теоретичні аспекти та практичні кейси. Львів : ЛНУ ім. І. Франка, 2020. 184 с.
6. Хрінченко О. Етичні кодекси в журналістиці: аналіз і порівняння. Журналістика і медіа. 2021. Вип. 5. С. 120–135.

Зарубіжна література:

7. Ward, S. J. A. The Invention of Journalism Ethics: The Path to Objectivity and Beyond. McGill-Queen’s University Press, 2011. 248 p.
8. Ward, S. J. A. Ethics and the Media: An Introduction. Cambridge: Cambridge University Press, 2019. 248 p.
9. McBride, K., Rosenstiel, T. The New Ethics of Journalism: Principles for the 21st Century. SAGE Publications, 2014. 320 p.
10. Kovach, B., Rosenstiel, T. Blur: How to Know What’s True in the Age of Information Overload. Bloomsbury Publishing, 2010. 288 p.
11. Kovach, B., Rosenstiel, T. The Elements of Journalism: What Newspeople Should Know and the Public Should Expect. New York: Three Rivers Press, 2014. 272 p.
12. Christians, C. G. et al. Ethics and Journalism. Routledge, 2010. 326 p.
13. Christians, C. G., Fackler, M., Richardson, K. B. Media Ethics: Cases and Moral Reasoning. Boston: Pearson, 2016. 408 p.
14. Plaisance, P. L. Media Ethics: Key Principles for Responsible Practice. Los Angeles: SAGE Publications, 2014. 320 p.
15. Potter, W. J. Media Literacy. Thousand Oaks: SAGE Publications, 2016. 320 p.
16. Singer, J. B. Ethics and the New Media Environment // Journalism Studies. 2013. Vol. 14, Issue 5. P. 569–586.
17. Tandoc, E. C., Lim, Z. W., Ling, R. The Journalism of Fake News: A Typology of Fake News and Its Implications for Journalism Education // Journalism & Mass Communication Educator. — 2018. — Vol. 73, Issue 4. — P. 324–335.

Нормативні документи та етичні кодекси:

18. Загальна декларація прав людини. URL: https://www.un.org/en/about-us/universal-declaration-of-human-rights
19. Кодекс етики українського журналіста / Національна спілка журналістів України. URL: https://nsju.org/ethics
20. Конституція України: Закон України від 28.06.1996 № 254к/96-ВР. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/254к/96-вр
21. Протидія дезінформації / Міністерство культури та інформаційної політики України. URL: https://mkip.gov.ua/news/
22. Global Charter of Ethics for Journalists / International Federation of Journalists. URL: https://www.ifj.org/who/rules-and-policy/global-charter-of-ethics-for-journalists.html
23. Declaration of Principles on the Conduct of Journalists / International Federation of Journalists. URL: https://www.ifj.org/who/rules-and-policy/declaration-of-principles-on-the-conduct-of-journalists.html

24. SPJ Code of Ethics / Society of Professional Journalists. URL: https://www.spj.org/ethicscode.asp
25. Code of Ethics / Investigative Reporters and Editors. URL: https://www.ire.org/ethics/
26. Reuters Handbook of Journalism. Reuters. URL: https://handbook.reuters.com/